

# **POLÍTICA DE APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL**

---



## POLÍTICA DE APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

**Globales** está comprometido con la mejora continua de sus servicios, el cumplimiento de requisitos legales, y lograr el nivel de calidad máximo demandado por nuestros clientes, siempre procurando contribuir a las comunidades en las que vivimos y trabajamos, con el objetivo de ayudar a un buen desarrollo del turismo sostenible.

Fomentamos el destino entre nuestros clientes, destacando sitios de interés, restaurantes, mercados o centros de artesanía, y los animamos a que exploren la historia, la cultura y tradiciones de la zona.

La Dirección expresa su compromiso por el mantenimiento de una estrecha relación con nuestra comunidad local y lo hace a través de:

- ✓ **Integración:** Respetar, apoyar y promover la cultura, las normas y la conservación del entorno local.
- ✓ **Colaboración:** Mantener un diálogo permanente con la comunidad local y los agentes sociales para conocer sus necesidades y contribuir a su progreso a través de comportamientos responsables y con iniciativas que hagan mejorar la vida de la gente local, proteger el medio ambiente y preservar la cultura y las tradiciones de un destino.
- ✓ **Compras:** Priorizar la adquisición de productos locales para reforzar el desarrollo económico y social de la comunidad, siempre que se garanticen los estándares de calidad, precio y los criterios sanitarios y de seguridad. Escogemos activamente la compra de bienes y servicios de proveedores locales.
- ✓ **Empleo:** Priorizar la contratación de personal local para favorecer el desarrollo de las sociedades donde la empresa está presente y el enriquecimiento de la diversidad cultural de nuestros equipos de trabajo.
- ✓ **Inversión social:** Establecer una estrategia de colaboración con entidades sociales con las siguientes líneas de acción:
  - ✓ Apoyo a la comunidad local
  - ✓ Programas de salud y bienestar infantil
  - ✓ Donaciones de habitaciones y servicios

Andrés García,  
Director de Operaciones